


FFF Bayern

BAVARIA

ENTER
THE
GAME

FUNDING. INDUSTRY. EDUCATION.

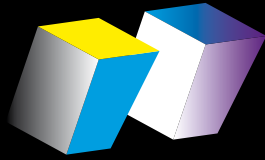


»COMPUTERSPIELE SIND DAS
UNTERHALTUNGSMEDIUM
NUMMER EINS — UND DAS
NICHT NUR BEI KINDERN
UND JUGENDLICHEN. UNSER
ZIEL IST ES, DIE ENTWICK-
LUNG QUALITATIV HOCH-
WERTIGER SPIELE
ZU UNTERSTÜTZEN UND
ZU FÖRDERN, DIE INFRA-
STRUKTUR AUSZUBAUEN
UND DIE NETZWERKARBEIT
ZU INTENSIVIEREN.«

*»Computer games are THE entertainment medium number one – not only for children and youth.
It is our goal to support and promote the development of high-quality games,
to develop the local infrastructure and to intensify networking conditions in this field.«*

DR. MARCEL HUBER

Staatsminister, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
Minister of State, Head of the Bavarian State Chancellery



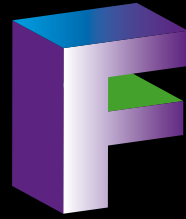
WE SUPPORT WE CONNECT

Faszination Games
Fascination Games

Ein Gesamtumsatz von mehr als 1,5 Mrd. Euro 2010, Besucherrekorde bei der »gamescom«, ein rasant wachsender Online-Markt: Die deutsche Gamesbranche boomt. Und sie hat in den letzten Jahren bewiesen, dass Computerspiele weit mehr darstellen als Egoshooter oder Killerspiele. Games sind auch Kulturgut und vor allem ein ernstzunehmender Wirtschaftszweig, der volle Aufmerksamkeit verlangt. Der Freistaat Bayern schafft mit seinem Förderprogramm, einer gut ausgebauten Infrastruktur und ausgiebiger Netzwerkarbeit die besten Voraussetzungen für die Gamesindustrie. Ganz nach dem Motto »We support, we connect«.

Total sales figures of more than 1.5 billion Euros in 2010, record attendance at the »gamescom«, and a rapidly growing online market: the German games industry is booming. And it has proven in the last several years that computer games represent far more than just Egoshooters or killer games. Games are also cultural assets and, above all, a serious economic sector which demands great attention. With its funding program, the Free State of Bavaria has created a highly-developed infrastructure and extensive networking and provides excellent conditions for the games industry. According to the motto »we support, we connect«.





FFF
FILM FERNSEH FONDS
BAYERN

Mit einem jährlichen Budget von ca. 28 Millionen Euro fördert der FFF Bayern die Herstellung von Kino- Fernseh- Nachwuchsfilmern, Filmtheatern und Computerspielen in Bayern. Darüber hinaus bietet er umfassende Serviceleistungen und Informationen für die Branche an. Zu den Gesellschaftern gehören der Freistaat Bayern, Bayerischer Rundfunk, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), ProSiebenSat.1, ZDF und RTL.

With an annual budget of approximately 28 million Euros, FFF Bayern supports the production of feature films, television films, films by up-and-coming filmmakers, cinemas, and games in Bavaria. Beyond that, FFF Bayern also offers services and information for the film industry. FFF Bayern's shareholders include the Free State of Bavaria, Bavarian Broadcasting (BR), the Bavarian Regional Media Authority (BLM), ProSiebenSat.1, ZDF and RTL.



BAYERN S SPIELE- INDUSTRIE

*Bavaria's Games Industry – Ensuring
Continued Growth*

Zwischen 2006 und 2009 betrug der Umsatz der IuK- und Medienbranche am Standort München 71 Mrd. Euro.

Between 2006 and 2009, the overall turnover of companies in the media, information and communication industry in Munich amounted to 71 billion Euros.

Bayern ist führender Medienstandort Deutschlands, der auch international einen Spitzenrang einnimmt.

Bavaria is the leading media hub in Germany and can also claim top ranking internationally.

Für den Hightech- und Medienstandort Bayern wird die Computer- und Videospieleindustrie als Wachstumsfaktor zunehmend wichtiger und stellt einen stark technologiegetriebenen Markt mit dem Potenzial für qualifizierte Arbeitsplätze im kreativ-technischen Bereich dar.

For the high-tech and media location of Bavaria, the computer and video game industry is becoming an increasingly important sector and represents a technologically advanced market with the potential for highly-qualified jobs in creative and technical areas.

Zahlreiche bedeutende Publisher haben hier ihren Sitz und namhafte Unternehmen aller Wertschöpfungsstufen sind in Bayern angesiedelt.

Numerous distinguished publishers have offices here and well-known companies in all areas of expansion are located in Bavaria.

Allein im Großraum München sitzen mehr als 29.086 Medien- Informations- und Kommunikationsunternehmen (IuK) mit über 232.550 Festangestellten und über 138.450 freien Mitarbeitern

In the metropolitan Munich area alone, more than 29,086 media, information and communication companies are active with more than 232,550 full-time employees and over 138,450 freelancers

GAMESFÖRDERUNG IN BAYERN

Games Funding in Bavaria

Seit 2009 fördert der FilmFernsehFonds Bayern im Auftrag der Bayerischen Staatskanzlei kulturell hochwertige und pädagogisch wertvolle Computerspiele. Für den Förderbereich stehen jährlich Mittel in Höhen von 450.000 Euro zur Verfügung. Antragsberechtigt sind bevorzugt Firmen, die ihren Firmensitz oder wirtschaftlichen Schwerpunkt in Bayern haben.

In den folgenden Bereichen können gewaltfreie, kulturell anspruchsvolle Spiele gefördert werden:

- Konzeptentwicklung
- Prototypenentwicklung
- Produktion

Zwei Einreichtermine pro Jahr. Über die Vergabe der Fördergelder entscheidet ein eigener Games-Ausschuss.

Richtlinien, Antragsformulare,
Einreichtermine und Förderergebnisse
unter

www.fff-bayern.de

Ziel der Gamesförderung ist es, den Sektor Games-Development und Games-Produktion zu stärken und zu unterstützen. Außerdem findet eine umfassende Netzwerkarbeit über das Cluster Audiovisuelle Medien (www.cam-bayern.de), eine Abteilung des FFF Bayern, und den MedienCampus Bayern e.V. (www.medien-campus.de) statt.

Since 2009 and under the auspices of the Bavarian State Chancellery, FFF Bayern supports the development of high-quality, culturally and educationally valuable computer games with annual funds amounting to 450,000 Euros. Companies with an office or economic focus in Bavaria are preferentially eligible for support.

Support for non-violent, high-quality games is available in the following areas:

- *concept development*
- *prototype development*
- *production*

There are two submission dates every year. The disbursement of funds is decided upon by an individual games allocation committee.

*Guidelines, applications,
submission dates and funding decisions
can be found at*

www.fff-bayern.de

The goal of games funding is to support and strengthen the sectors of games development and games production. Additionally, the Cluster Audio Visual Media (www.cam-bayern.de), a department of FFF Bayern, and the Media Campus Bavaria (www.medien-campus.de) also offer extensive networking in this area.

Key Projects in 2010 / 2011

Generation Zero by Reality Twist
Bernd the Bread by Bumm Film/Chimera Entertainment
Swimming under Clouds by Piece of Pie Studios
Myth of Glory by Coreplay
Woodlies by Studio100 Media/Kritzelkratz 3000

»MIT DER GAMES-FÖRDERUNG DES FFF BAYERN WIRD DIE SPIELELANDSCHAFT IN DEUTSCHLAND NICHT NUR EIN WENIG FARBIGER UND VIELFÄLTIGER, SONDERN AUCH EIN STÜCK BAYERISCHER. WIR WOLLEN DIE BAYERISCHEN GAMESENTWICKLER ERMUTIGEN UND UNTERSTÜTZEN, DER FLUT INTERNATIONAL VERMARKTETER SPIELE PÄDAGOGISCH UND KULTURELL WERTVOLLE ALTERNATIVEN MIT ›LOCAL CONTENT‹ GEGENÜBER ZU STELLEN.«

»With the FFF Bayern Games-Funding, not only is the gaming landscape now more colorful and versatile, it has also become a little bit more Bavarian. We would like to encourage and support Bavarian game developers to contribute ›local content‹ to educationally and culturally valuable alternatives in the veritable flood of internationally marketed games.«

PROF. DR. KLAUS SCHAEFER

Geschäftsführer FFF Bayern – *Managing Director FFF Bayern*

»DER STANDORT BAYERN GEHÖRT INNERHALB DEUTSCHLANDS ZU DEN WIRTSCHAFTLICH STÄRKSTEN. MIT DER EINRICHTUNG EINER SPIELEFÖRDERUNG DURCH DAS BUNDESLAND BAYERN IM LETZTEN JAHR WURDE EIN WICHTIGES UND SINNVOLLES INSTRUMENT GESCHAFFEN.«

»As a media location, Bavaria is one of the economic strongholds in Germany. With the establishment of Games Funding, the State of Bavaria has created an important and meaningful instrument of economic support.«

DR. KLEMENS KUNDRATITZ

CEO Koch Media – CEO Koch Media

»WIR SPRECHEN EINE BREITE, HETEROGENE GRUPPE AN. ES IST WICHTIG, DASS SPIELE VON VIELEN UNTERSCHIEDLICH DENKENDEN MENSCHEN ENTWICKELT WERDEN, SO DASS SIE FÜR ENTSPRECHEND UNTERSCHIEDLICHE SPIELER/INNEN INTERESSANT SIND.«

»We address a broad and heterogenous target group. It is important that games are developed by people of various backgrounds and with various perspectives so that games can be created to meet the demands of a variety of different gaming interests.«

PROF. DR. GUDRUN KLINKER

Informatikprofessorin TU München

Head of FAR (Chair for Computer Aided Medical Procedures & Augmented Reality) TU München

AUS- UND WEITER- BILDUNG

Start Here - Your Career

Talente entdecken, Talente fördern. Die Faszination Games hat auch die staatlichen und privaten Hochschulen erreicht. Neue Studiengänge von Games-Engineering bis zu Games-Design beschäftigen sich mit den Schwerpunkten Spielkonzeption und -entwicklung, Computergrafik, Interaktion, Simulation, internetbasierte Social Games und künstliche Intelligenz. Zahlreiche Universitäten und Schulen bieten Bachelor- und Masterstudiengänge dazu an.

Discover talent, support talent. The fascination with games has reached the state and private universities. New areas of academic studies, from games engineering to games design, concentrate on majors in games conception and development, computer graphics, interaction, simulation, internet-based social games and artificial intelligence. Numerous universities and academies offer Bachelor and Master degrees in these areas.

Weiterführende
Informationen unter

*Further
information may be
found at*

www.medien-campus.de

MESSEN UND VERAN- STALTUNGEN in München

*Connect and Succeed – Exhibitions
and Events in Munich*

Deutscher Computerspielpreis

www.deutscher-computerspielpreis.de

Game Audio Forum

www.gafmuc.de

Game Camp Munich

www.gamecampmunic.de

Global Game Jam

www.ggjmuc.de

IGDA Chapter München

www.igda-munich.de

LARA – Der Deutsche Games Award

www.lara-award.de

Making Games Talents

www.makinggames.de

Medientage München

www.medientage.de

Munich Gaming

www.munich-gaming.com

Veranstaltungen des Vereins Videospieldkultur

www.videospielkultur.org

INDUSTRY

Studios

AUGSBURG

- 1 VULCANO GAMES GMBH
www.vulcano-games.de

FÜSSEN

- 2 TROLLGAMES GMBH
www.trollgames.de

GERMERING

- 3 AUGMENTED MINDS,
AMBRUS & LONAU GBR
www.augmented-minds.com

GIEBELSTADT

- 4 HANDYGAMES GMBH
www.handy-games.com

MÜNCHEN

- 5 BIT BARONS GMBH
www.bitbarons.com
- 6 BRAINMONSTER STUDIOS GMBH
www.brainmonster.de
- 7 CHIMERA ENTERTAINMENT GMBH
www.chimera-entertainment.com/de
- 8 COREPLAY GMBH
www.coreplay.de
- 9 DIGITAL TREASURE
ENTERTAINMENT
www.digital-treasure-entertainment.net
- 10 FDG ENTERTAINMENT
GMBH & CO. KG
www.fdgsoft.de
- 11 FORTY GAMES OHG
www.fortygames.de
- 12 LITHE LION GMBH
www.lithelion.com
- 13 MEGAZEBRA GMBH
www.megazebra.com
- 14 MIMIMI PRODUCTIONS GBR
www.spielegestalter.de
- 15 NEOS FILM GMBH & CO. KG
www.neosfilm.de
- 16 PIECE OF PIE STUDIOS UG
www.pieceofpiestudios.com

- 17 PLAYATA GMBH
www.playata.com

- 18 PLAYGENIC GMBH
www.playgenic.com

- 19 REALITY TWIST GMBH
www.reality-twist.com

- 20 REALMFORGE STUDIOS GMBH
www.realmforgestudios.com

- 21 SHIN'EN MULTIMEDIA GMBH
www.shinen.com

- 22 TRAVIAN GAMES GMBH
www.traviangames.com

- 23 VIRTUAL EXPERIENCE, 3H MEDIA
BUSINESS CONSULTING GMBH
www.virtual-experience.de

- 24 WOLPERTINGER GAMES UG
www.wolpertingergames.com

REGENSBURG

- 25 CIPSOFT GMBH
www.cipsoft.com

WÜRZBURG

- 26 KRITZELKRATZ 3000 GMBH
www.kritzelkratze.de

Publisher

BAMBERG

- 27 UPJERS GMBH & CO. KG
www.company.upjers.com

BURGLANGENFELD

- 28 ACTIVISION BLIZZARD
DEUTSCHLAND GMBH
www.activision.com

MÜNCHEN

- 29 FDG ENTERTAINMENT GMBH
& CO. KG
www.fdgsoft.de
- 30 RAVENSBURGER DIGITAL GMBH
www.ravensburger-digital.com
- 31 SEGA GERMANY GMBH
www.sega.de

- 32 STUDIO 100 MEDIA GMBH
www.studio100.tv

- 33 TAKE 2 INTERACTIVE
www.take2games.com

- 34 TRAVIAN GAMES GMBH
www.traviangames.com

- 35 UIG ENTERTAINMENT GMBH
www.uieg.de

- 36 UNITED SOFT MEDIA VERLAG GMBH
www.usm.de

- 37 GAMESINFLAMES UG
www.gamesinflames.com

- 38 MORPHICON LIMITED
www.petergames.de

OBERHACHING

- 39 BETA FILM GMBH
www.betafilm.com

PLANEGG

- 40 KOCH MEDIA GMBH
www.kochmedia.de

UNTERFÖHRING

- 41 PROSIEBENSAT.1 DIGITAL GMBH
www.prosiebensat1digital.de

UNTERSCHLEISSHEIM

- 42 MICROSOFT DEUTSCHLAND GMBH
www.microsoft.com/de

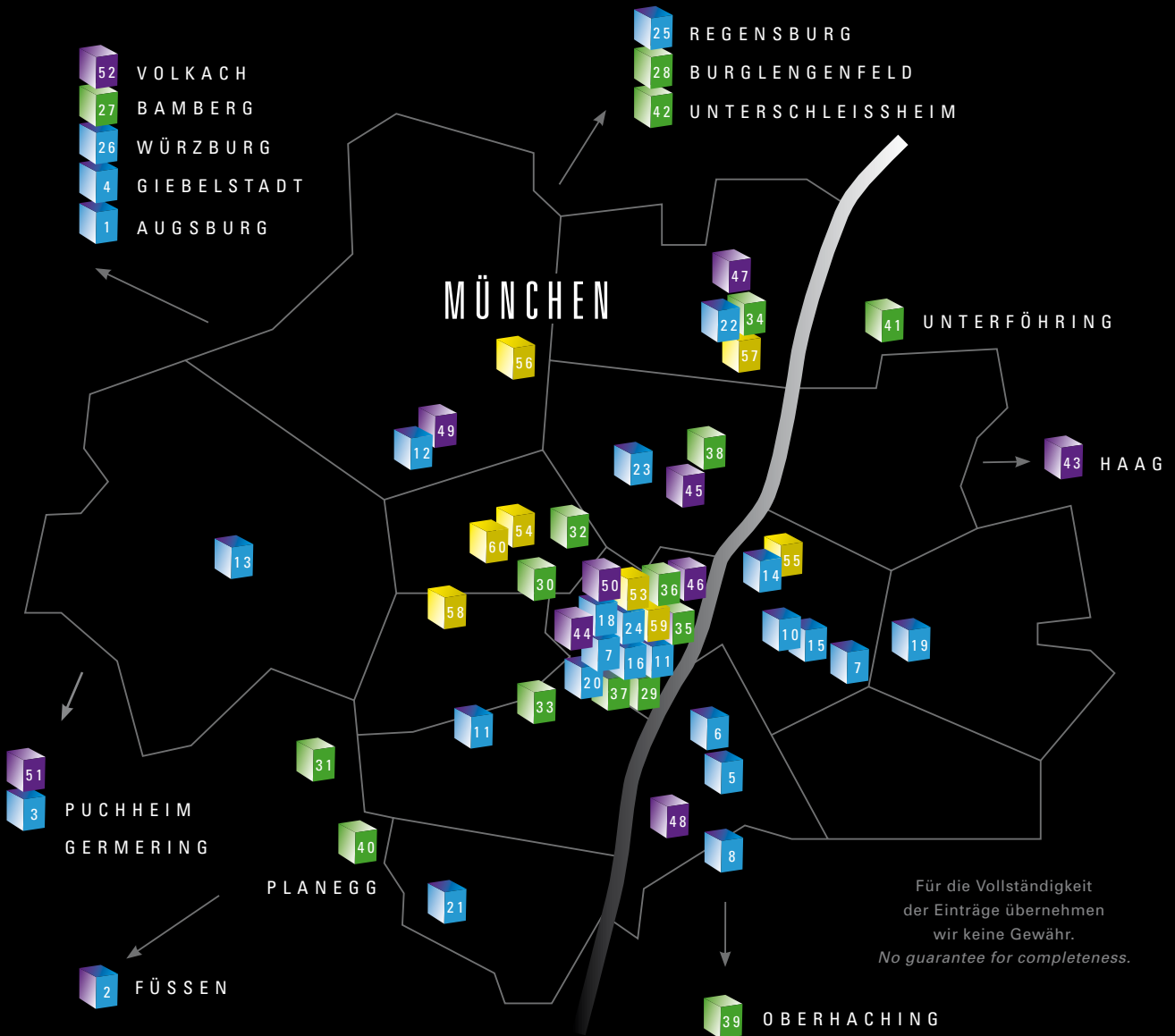
Technical Services

HAAG

- 43 KNIGHTS OF SOUNDTRACK
/ PAN PRO
www.KnightsOfSoundtrack.com

MÜNCHEN

- 44 AVID TECHNOLOGY
www.avid.de
- 45 CIRCLES AND LINES
POSTPRODUCTION
www.circlesandlines.de



46 FBP SOUND, FILIPPO BECK PECCOZ
www.fbpsound.com

47 MAGICON GMBH
www.magicon.de

48 SCREEN PLANE GMBH
www.screenplane.com

49 SPINOR GMBH
www.mobygames.com

50 STEADYWORKS
www.steadyworks.de

PUCHHEIM

51 ARTIFICIAL TECHNOLOGY GMBH,
www.artificial-technology.com

VOLKACH

52 VIRGIN LANDS ANIMATED
 PICTURES GMBH
www.virgin-lands.com

Business Services

MÜNCHEN

53 AUER & SMITKIEWICZ
www.auer-smitkiewicz.de

54 DEAL UNITED GMBH
www.dealunited.com

55 EUROPEAN GAMES GROUP AG
www.gamesgroup.eu

56 GCONSULTNET
www.gconsultnet.de

57 IDG ENTERTAINMENT MEDIA AG
www.idg.de

58 MARCHSREITER
 COMMUNICATIONS GMBH
www.marchsreiter.com

59 REMOTE CONTROL
 PRODUCTIONS GMBH
www.r-control.de

60 SWORDFISH PR, POSCHNER UND
 MATTHIESSEN GBR
www.swordfish-pr.de

Für die Vollständigkeit
 der Einträge übernehmen
 wir keine Gewähr.
 No guarantee for completeness.

Kontakt – *Contact*

PROF. DR. KLAUS SCHAEFER

GF, Vorsitzender des Vergabeausschusses – *Managing Director, Head of the Allocation Committee*

DR. MICHAELA HABERLANDER

Förderreferentin Games – *Funding Executive Games*

T +49 (0) 89 – 544 602 -15

michaela.haberlander@fff-bayern.de

FILMFERNSEHFONDS BAYERN GMBH

Sonnenstrasse 21 80331 München

T +49 (0) 89 – 54 46 02 – 0 F +49 (0) 89 – 54 46 02 – 21

filmfoerderung@fff-bayern.de www.fff-bayern.de

FFF Bayern

MRin DOROTHEE ERPENSTEIN

Bayerische Staatskanzlei Franz-Joseph-Strauss-Ring 1 80539 München

T +49 (0) 89 – 2165 - 0

poststelle@stk.bayern.de www.bayern.de



Impressum – *Imprint*

Redaktion – *Editing*

JULIA WÜLKER

Gestaltung – *Design*

HERBURG WEILAND

Druck – *Printing Office*

WEBER OFFSET