

# M E R K B L A T T

## PRODUKTIONSFÖRDERUNG ANDERE INNOVATIVE AUDIOVISUELLE VORHABEN

### **Antragstellung**

Die Antragstellung erfolgt nur über das Onlineportal des FFF Bayern. Der Link hierzu findet sich auf der Website [www.fff-bayern.de](http://www.fff-bayern.de). Die Einreichung von Förderanträgen ist immer nur während der jeweiligen auf der Website bekanntgegebenen Einreichfrist möglich. Diese dauert in der Regel zwei Wochen und endet an ihrem letzten Tag um 24:00 Uhr.

Für die rechtsgültige Antragstellung sind folgende Punkte zu beachten:

- Die digitalen Antragsdaten müssen spätestens am letzten Tag der jeweiligen Einreichfrist (diese endet immer an einem Montag) bis spätestens 24:00 Uhr im Onlineportal des FFF Bayern eingehen. Entscheidend dabei ist der vom Onlineportal protokollierte Zeitpunkt (Datum und Uhrzeit).
- Zusätzlich muss das ausgedruckte Antragsformular mit der Originalunterschrift des Zeichnungsberechtigten spätestens zwei Werktage nach der jeweiligen Einreichfrist (entsprechend immer an einem Mittwoch) dem FFF Bayern bis um 24:00 Uhr zugegangen sein.
- Gehen die Antragsdaten nach 24:00 Uhr des jeweiligen letzten Tages der Einreichfrist im Onlineportal des FFF Bayern ein oder ist die Zustellung des unterzeichneten Antragsformulars nach zwei Werktagen beim FFF Bayern nicht erfolgt, kann der Antrag dem Vergabeausschuss nicht zur Entscheidung vorgelegt werden und gilt als nicht gestellt.

### **Abwicklung bei Förderempfehlung**

Die Abwicklung der Förderdarlehen im Fall einer Förderempfehlung erfolgt ebenfalls nur über das Onlineportal. Somit sind ab dem 1.1.2019 alle Dokumente für die weitere Förderabwicklung (z.B. Verträge, Anträge auf Fristverlängerungen, Erlösabrechnungen) direkt über das Onlineportal einzureichen.

### **Allgemeine Hinweise**

Nach den Richtlinien für die Bayerische Film- und Fernsehförderung (Ziffer 4) kann für die Herstellung von anderen innovativen audiovisuellen Vorhaben, die für eine alternative, in der Regel non-lineare Rezeption bestimmt sind (wie z.B. Webserien) eine Förderung gewährt werden. Nachfolgende Hinweise sollen die Antragstellung erleichtern. Das Projekt darf zum Zeitpunkt der Antragsstellung noch nicht begonnen sein. In begründeten Ausnahmefällen kann ein vorgezogener Maßnahmenbeginn genehmigt werden, wenn zumindest ein vorläufiger Antrag vorliegt. Es ist ratsam, sich vor Antragstellung mit dem zuständigen Förderreferenten in Verbindung zu setzen und ggf. offene Fragen zu klären.

## **Antragsteller**

Die Förderung richtet sich vor allem an Produzenten und Filmemacher mit Sitz, Niederlassung oder Betriebsstätte in Bayern. Produzent ist der Hersteller des Projekts (juristische Person, natürliche Person oder Personengesellschaft), der einen entsprechenden Nachweis über seine Gewerbetätigkeit vorweisen kann und in Besitz der umfangreichen Verfilmungsrechte ist. Die Antragsstellung von Schülern und Studenten ist ausgeschlossen.

## **Förderhöchstsumme**

Für die Herstellung von anderen innovativen audiovisuellen Vorhaben kann ein bedingt rückzahlbares und verzinsliches Darlehen gewährt werden. Das Darlehen kann bis zu 60% der Herstellungskosten, höchstens jedoch 50.000 Euro je Vorhaben betragen. Die Verzinsung endet nach Ablauf des 18. Monats ab Veröffentlichung des geförderten Projekts auf einer Plattform.

## **Bayerneffekt und Drehtage**

Der Förderungsbetrag soll vollumfänglich in Bayern ausgegeben werden. Der vom Produzenten im Antrag angegebene Bayerneffekt und die angegebenen Drehtage müssen mindestens erreicht werden und werden im Fall einer Förderempfehlung Bestandteil des Darlehensvertrags.

## **Kalkulation**

- Auf die jeweiligen Fertigungskosten werden Handlungskosten von bis zu 6% und ein Produzentenhonorar von bis zu 6% anerkannt. Handlungskosten und Produzentenhonorar sind außerhalb der Fertigungskosten anzusetzen.
- Eine Überschreitungsreserve wird in der Regel nicht anerkannt.
- Bei den Herstellungskosten findet die Mehrwertsteuer keine Berücksichtigung.
- Die dem Antrag beigefügte Kalkulation mit den einzelnen Positionen der geplanten Herstellungskosten wird im Fall einer Förderempfehlung Bestandteil des Darlehensvertrages. Werden im Nachhinein größere Abweichungen bei den einzelnen Positionen notwendig, so müssen diese vor Durchführung der Maßnahme durch den FFF Bayern genehmigt werden.

## **Eigenmittel und rückgestellte Leistungen**

Die Eigenmittel sollen mindestens 2,5% der Herstellungskosten betragen. Als Eigenmittel zählen eigene Mittel des Produzenten oder Fremdmittel, die ihm darlehensweise mit unbedingter Rückzahlungspflicht überlassen werden. Eigene Leistungen des Antragstellers und Leistungen Dritter können bis zu 25% der Herstellungskosten als Finanzierungsbausteine zurückgestellt werden.

## **Fristen**

Die Förderungsempfehlung erlischt, wenn die Gesamtfinanzierung nicht neun Monate nach Bekanntgabe der Entscheidung des Vergabeausschusses nachgewiesen wird. Sie erlischt ferner, wenn mit den Dreharbeiten nicht zwölf Monate nach Bekanntgabe der Entscheidung des Vergabeausschusses begonnen wird. In begründeten Ausnahmefällen kann die Geschäftsführung auf Antrag diese Fristen verlängern. Der Antrag muss vor Fristablauf eingehen.

### **Rückführung des Förderdarlehens und Produzentenvorrang**

Das Darlehen ist aus den in- und ausländischen Verwertungserlösen des geförderten Projekts zu tilgen. Nach vorrangiger Rückführung des anerkannten Produzentenvorrangs sind für die Tilgung des Darlehens 50% der dem Antragsteller aus der Verwertung des Projekts zu fließenden Erlöse zu verwenden. Es gilt der im Vertrag festgelegte Vorrang. Wird mit einer anderen an dem Projekt beteiligten Fördereinrichtung ein niedrigerer Vorrang und/oder ein Rückzahlungskorridor vereinbart, gelten diese auch für das Darlehen nach diesem Merkblatt. Ist das Projekt von mehreren Fördereinrichtungen gefördert worden, soll die Rückzahlung entsprechend den jeweiligen Förderanteilen erfolgen. In diesem Fall gilt die 50%-Regelung des Satz 2 für den auf Bayern entfallenden Anteil. Die Rückführungspflicht endet in der Regel zehn Jahre nach Veröffentlichung auf einer Plattform. Bei Projekten, die in Hinblick auf die Rechtesituation des Produzenten eine längere Auswertungszeit erwarten lassen, kann die Rückzahlungsfrist entsprechend verlängert werden.

### **Nennungsverpflichtung und Premiere geförderter Projekte**

Die erforderliche Nennung des FFF Bayern im Vor- und Abspann des Filmes sowie bei Veröffentlichungen sind zu beachten. Genaue Angaben und die zu verwendenden Logos sind auf [www.fff-bayern.de](http://www.fff-bayern.de) abrufbar. Falls eine Premiere oder erste öffentliche Vorführung geförderter Projekte erfolgt, soll diese in Bayern stattfinden. Die Geschäftsführung kann hiervon Ausnahmen zulassen, falls die in Bayern in Anspruch genommene Länderförderung hinter einer anderen in Anspruch genommenen Länderförderung zurückbleibt.

### **Zuständiger Förderreferentin**

Dr. Silvia Tiedtke  
E-Mail: [silvia.tiedtke@fff-bayern.de](mailto:silvia.tiedtke@fff-bayern.de)  
Tel.: 089 - 544 602 - 18

# ANLAGEN

## PRODUKTIONSFÖRDERUNG ANDERE INNOVATIVE AUDIOVISUELLE VORHABEN

Sämtliche den **Antrag auf Produktionsförderung andere innovative audiovisuelle Vorhaben** betreffenden Anlagen sind in deutscher Sprache als PDF, JPEG oder PNG-Datei im Online-Portal hochzuladen:

- Handelsregisterauszug
- Beteiligungsverhältnisse, wenn Firmeninhaber / Gesellschafter jur. Personen sind
- Firmenprofil / Filmografie des Antragstellers
- Drehbuch, ggfls. weitere Drehbuchfassungen
- Visualisierungshilfen
- Kalkulation mit ausgewiesenem Bayerneffekt
- Nachweis über die geplanten Eigenmittel
- Nachweise über die im Finanzierungsplan angegebenen Finanzierungsbestandteile  
z.B.:
  - Rückstellungen Dritter
  - Koproduktions- und Lizenzbeiträge von Sendern oder Plattformbetreibern
  - Koproduktionsbeiträge weiterer Produzenten
  - Weitere bewilligte Fördermittel
- Finanzierungsplan
- Drehplan
- Filmografien Stab
- Verträge / Zusagen Stab
- Stabliste
- Verträge / Zusagen Hauptdarsteller / Nebendarsteller
- Besetzungsliste
- Verträge mit Partnern (Sender, Plattformbetreiber, Sonstige) soweit angegeben
- Wirtschaftliches Konzept (Geschäftsmodell, Erlösprognosen, Partner)
- Marketingkonzept
- Autorenvertrag / Verfilmungsvertrag
- Koproduktionsverträge mit weiteren Produzenten soweit angegeben