

M E R K B L A T T

N E N N U N G S V E R P F L I C H T U N G

Jeder Antragsteller verpflichtet sich im Falle der Förderung durch den FFF Bayern, in seiner Öffentlichkeitsarbeit sowie im Vor- und Abspann des Films auf die Förderung hinzuweisen. Diese Nennungsverpflichtung gilt für folgende Bereiche

- Vorspann (Haupttitel) des Films, falls es dort ein Produzentencredit gibt.
- Nachspann, nach der Produzentennennung.
- Plakat, nach der Produzentennennung oder als Extra-Zeile mit Logo.
- in Großanzeigen analog dem Plakat.
- im Presseheft auf der Hauptseite nach der Produzentennennung.
- bei Presstexten, wenn die Produzenten und Koproduzenten genannt werden.
- Website des Films
- überall dort, wo Credits mit Produzentennennung veröffentlicht werden, auch bei der öffentlichen Kommunikation in digitalen Kanälen.

Die FFF-Nennung kann als Textzeile oder mit Verwendung des Logos, das in verschiedenen Varianten auf der FFF Webpage www.fff-bayern.de zum Download zur Verfügung steht erfolgen und soll lauten:

Eine xy-Produktion

gefördert durch FilmFernsehFonds Bayern

oder

gefördert durch
FFF Bayern

Wird die Produktion auch mit Mitteln des Bayerischen Bankenfonds (BBF) finanziert, so erfolgt diese Nennung direkt nach dem FFF Bayern:

Eine xy-Produktion

**gefördert durch FilmFernsehFonds Bayern
und finanziert durch den Bayerischen Bankenfonds**

oder

gefördert durch

FFF Bayern

finanziert durch



Für einen englischsprachigen Vor- bzw. Nachspann verwenden Sie bitte die Formulierung: **financially supported by**. Der Name „FilmFernsehFonds Bayern“ und "Bayerischer Bankenfonds" bleibt. Sollte das Projekt von mehreren Förderinstitutionen unterstützt werden, sollen die einzelnen Länderförderungen in der Reihenfolge ihrer Förderhöhe bei der Produktionsförderung ausgeführt werden.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Im Fall der Förderung verpflichtet sich der/die Antragsteller/in dem FFF Bayern für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit folgende Materialien zur Verfügung zu stellen:

Mit Beginn der Dreharbeiten:

- aktualisierte Stab- und Besetzungsliste, finale Inhaltsbeschreibung
- Auswahl Werkfotos (Dreharbeiten, Team, Set)
- Auswahl Szenenfotos
- Produktionsnotizen

Nach Fertigstellung des Films:

- Presse- und Werbematerial (Fotos, Presseheft, Kinoplakate, Social Media Content)
- DVD des fertigen Films (1 Exemplar)
- Trailer
- Information über etwaige Änderung des Titels
- Produktionsnotizen

Die Materialien müssen unaufgefordert und zeitnah mit Angabe des Filmtitels/Projektname an den FFF Bayern geschickt werden. Fotos und Pressehefte können im FFF Onlineportal unter dem Reiter „Öffentlichkeitsarbeit / Drehorte“ hochgeladen werden oder an presse@fff-bayern.de übermittelt werden. Für den Download der Materialien von Presseservern und Internetseiten muss den Mitarbeitern/innen der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des FFF Bayern ein Zugang/Login ermöglicht werden.